

РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ У ГРЕЦІЇ

В даній статті розглянуто розвиток індустрії туризму у Греції. Послуги, які надаються туристам. Ресурси країни для розвитку туризму у країні. Розглянути види туризму за програмними цілями, і зрозуміти, розвиток яких напрямків найбільш актуально в даній країні.

Ключові слова: *туризм, туристичний регіон, індустрія туризму, розвиток туризму, види туризму в регіоні.*

This article discusses the development of the tourism industry in Greece. Services provided to tourists. Country resources for tourism development in the country. Consider the types of tourism for program purposes, and understand which areas are most relevant in this country.

Keywords: *tourism, tourist region, tourism industry, tourism development, types of tourism in the region.*

Постановка проблеми. Греція -одна з провідних туристичних країн у світі. Lonely Planet назвала Грецію серед десяти найбільш популярних туристичних країн в 2016-му році. А згідно з англійським Telegraph Travel Awards Греція була на другою за популярністю країною для туристів з Великобританії в 2017-му році.

За останнє десятиліття, постійно зростає кількість туристів, які відвідують країну. У 2004-му році країну відвідало 14.2 мільйонів іноземних туристів, а в 2017-му році -понад 17 мільйонів чоловік. Очікується, що через декілька років їх число досягне 20 мільйонів, майже в два рази більше населення країни.

Однак зростаюче число туристів і більш високі вимоги мандрівників роблять викликала необхідність реалізації нових проектів і вдосконалення інфраструктури.

Середземноморський клімат Греції ідеальний для цілорічного туризму і однієї їх першочергових завдань Греції є створити інфраструктуру, для забезпечення динамічного, стабільного, цілорічного туризму, який задовольняє зростаючі і різноманітні потреби ХХІ-го століття.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Аналізом розвитку індустрії туризму у Греції, розглядом умов перебування туристів у даній країні займалися вітчизняні та зарубіжні вчені, такі як: А. Самойленко, С. Щербакова, А. Косолапов, А. Нестеренко, А. Нешията, С. Севастьянова, А. Орлов, К. Микульський та багато інших.

Метою написання даної статі є аналіз розвитку індустрії туризму у Греції.

Виклад основного матеріалу. Незважаючи на наявність розвиненої туристичної інфраструктури, Греція прагне розширити туристичну базу і стати 12-ою за популярністю країною серед туристів. Середземноморський клімат ідеальний для цілорічних занять, таких як гра в гольф, трекінг. Очікується що один мільйон європейців побажають придбати свій другий будинок в Греції.

В даний час, 70% туристів прибувають в травні-жовтні, головним чином, на Крит (21% всіх готельних місць), острова Додеканіса, включаючи Родос (17%), іонічні острова -Корфу (12%), Аттика -Афіни (9 %), півострів Халкідікі (6.5%), і Кикладские острова, включаючи Санторін і Міконос (6%).[7]

Країна планується і далі розширювати і розвивати інтегровані готельні комплекси, житлову нерухомість, майданчики для гри в гольф та інші спортивні споруди, туризм з метою турботи про здоров'я і красу, реконструйовані і нові причали для яхт, центри для проведення конгресів і конференцій, агротуризм, релігійний туризм, термальні SPA, центри бальнеології та таласотерапії, туризм для ознайомлення з кухнею країни і велика кількість тематичних програм по ознайомленню з багатою культурною та історичною спадщиною Греції.[6]

Історично склалося так, що в Греції переважають невеликі готелі. Середня кількість місць в готелях -76. Було б бажано збільшити число великих готелів з більш широкою гамою послуг, на додаток до вже існуючої інфраструктури готельних номерів.[5]

Більшість готелів Греції відносяться до категорії 2-х та 3-х зіркових. Це означає, що інвестори мають безліч можливостей створити 4 та 5 зіркові готелі. Згідно, грецькому звіту про грецьких марочних готелях, такі готелі складають 4 відсотки і 19 відсотків усіх існуючих готельних місць, в той час, як в інших європейських країнах це число коливається між 25 і 40 відсотками.

Готелі с правом використання торгової марки можуть мати сприятливі можливості для відкриття мережі дво-, трьох –або чотирьох зіркових готелів у Греції .[4]

Таблиця 1

Класифікація готелів Греції різних категорій

Рейтинг	Кількість	Кількість місць
5 зірок	176	64,913
4 зірки	994	176,631
3 зірки	1,804	163,077
2 зірки	4,460	231,333
1 зірка	1,677	57,298
Всього :	9,111	693,252

Успішний розвиток ринку курортної нерухомості безпосередньо залежить від ситуації в сфері туризму. Греція незмінно знаходиться серед 10-ти найкращих світових туристичних напрямків.

За останні три роки кількість туристів відвідали Грецію щорічно збільшувалася на 7 -9 %.

У країні є 40 аеропортів, з яких 15 -міжнародні. Вони вдосконалюються, для задоволення зростаючого числа польотів і чартерних

рейсів. Більш того, колишні військові аеродроми перетворюються в цивільні, для перевезення туристів.[1]

Ефективно спланована мережа магістральних доріг країни з'єднує всі куточки Греції. Нещодавно завершена магістральна дорога Егнатія, ведуча з Ігуменіцу до кордону з Туреччиною. Це один з найбільших транспортних проектів в Європейському Союзі, реалізованих в попередньому десятилітті. Іонічна дорога з'єднує р Патра з Ігуменіцу, що, також, сприяло вдосконаленню мережі доріг.

У зоні великих Афін побудована Аттична кільцева дорога, яка істотно змінила транспортний рух в столиці і має важливе значення, так як з'єднує аеропорт з великими пунктами постачання, торговими портами і залізничними станціями. Рух по магістральних дорогах Греції, значно зросла в 2016 році, в силу динамічного розвитку нових ринків в південно-східній Європі.

Порівняно нове афінське метро працює дуже успішно. Його робота позитивно вплинула на транспортну ситуацію в місті. Афінське метро розширюється і продовжує години роботи, для задоволення зростаючих потреб пасажирів. Йде будівництво метро в Салоніках.[4]

Велика кількість сучасних швидкохідних поромних суден доповнюється розвиненою системою повітряних ліній. З'явилася нова служба з надання гідролітаків, що може бути дуже корисною послугою і в сфері туризму.

Що стосується туризму, Національна стратегічна програма розвитку NSRF надає значну фінансову підтримку, виділяючи для цього бюджет в сумі 500 мільйонів євро. Основною метою національної стратегічної програми є збільшення попиту і поліпшення якості туристичного продукту на всіх рівнях. Засоби NSRF направляються головним чином на:

- продовження туристичного періоду по всій Греції і зменшення його сезонного характеру;

-рекламування образу Греції, як безпечної і привабливої країни для туристів, на міжнародному рівні;

-зростання числа іноземних гостей;

-підтримка розвитку вітчизняного туризму [3, с. 16]

У подальшому, в сфері туризму, кошти вкладатимуться в вдосконалення яхтових причалів, розвиток особливих форм туризму, створення маршрутів з вивчення культурної спадщини, розвиток інфраструктури для зимового туризму, субсидування приватних інвестицій, відповідно до нового Закону про стимулювання інвестицій який був прийнятий в 2014 році. Очікується що готельні споруди на 95.000 місць будуть реконструйовані для підвищення якості туристичних послуг і для продовження туристичного періоду не обмежується літнім сезоном заохочуючи появу нових форм туризму.

Невід'ємною частиною програми розвитку грецького туризму є забезпечення їх самодостатності та екологічності. Багато готелів і курортні комплекси встановлюють установки з виробництва сонячної енергії, щоб зменшити свою залежність від вуглеводневого палива. Потреба в нових більш функціональних будівлях заводів зі знесолення води ефективній системі енергопостачання закритих системах постачання ресурсами і програмного забезпечення для систем контролю це тільки деякі приклади, де туризм зможе скористатися досягненнями нових технологій в майбутньому [3, с.21].

Греція рекламує свою унікальну екосистему і природні багатства, багато з яких знаходяться в списку Ramsar. Деякі з цих місць, з найрізноманітнішою флорою і фауною в Європі, ідеальні для відвідування туристами. Всі незвичайні заняття, починаючи з спостереження за птахами і закінчуючи скелелазінням, в поєднанні з відповідними житловими зручностями, дуже популярні серед мандрівників, які бажають випробувати щось неординарне.

У зв'язку з тим, що Греція, маючи населення 11 мільйонів осіб, щорічно приймає 17 мільйонів туристів, освіта та підготовка кадрів для роботи в сфері туризму має дуже важливе значення. Персонал, зайнятий в туризмі, говорить на багатьох мовах, володіє хорошою фаховою підготовкою для роботи з туристами і готовий задовольнити зростаючі потреби. У всіх цих людей, починаючи з менеджерів і закінчуючи працюють в громадському харчуванні, полягає сила грецьких туристичних підприємств.

Усвідомлюючи важливе значення туризму для економіки Греції, влада країни вважає формування правильної політики в галузі туризму однією з ключових завдань грецького уряду. Міністерство культури і туризму координує свою різноманітну діяльність з іншими міністерствами, щоб забезпечити успішну стабільну і гнучку роботу туристичної галузі [2].

Греція, як туристична країна, проводить екстенсивну рекламну кампанію на багатьох мовах в ЗМІ всього світу. Більш того, Греція завжди присутній на всіх міжнародних виставках туристичних продуктів, а також, співпрацює з найбільшими туроператорами і агентствами в усьому світі [1].

Отже, підсумовуючи все вищезазначене, можна зробити висновки про те, що Греція має величезний потенціал для розвитку туристичної галузі. Потрібно відзначити постійно зростаючий інтерес до даного регіону з боку європейських бізнесменів. А це реальна можливість зростання бізнес-туризму. Невід'ємною частиною розвитку туризму є кваліфікована підготовка персоналу, створення додаткових робочих місць і стимулювання молодих спеціалістів. Проаналізувавши потенціал Греції, можна зробити висновок про можливість розвитку видів туризму: пізнавального, оздоровчого, спортивного, розважального та ін. видів туризму.

Список використаних джерел

1. Європа // Каталог ТО Інна-тур. 2004. С. 93.
2. Інвестиції в Греції // URL: <http://www.investingreece.gov.gr> (дата звернення: 28.12.2018).

3. Косолапов А. Туристське країнознавство: Європа. Навчальний посібник / А. Косолапов // М.: 2005.
4. Перспективи інвестицій в будівництво і готельний бізнес в Греції // Регіони найбільшою інвестиційною привабливістю URL: <http://bizcherkassy.com.ua> (дата звернення: 28.12.2018).
5. Путівник: Греція // М.: «Аякс-прес», 2005. С. 96.
6. Самойленко А.А. Географія туризму / А.А. Самойленко // М.: «Фенікс», 2006. С. 368.
7. Щербакова С.А. Міжнародний туризм: економіка і географія / С.А. Самойленко // М.: Фінанси і статистика, 2007. С. 144.