

Ю. В. Крамаренко , І. С. Зігунова

Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка

УМОВИ ТА РЕСУРСИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ В АВСТРІЇ

У статті розглядаються сучасні особливості умови та ресурси, які пов'язані з розвитком індустрії туризму в Австрії. Проаналізовано основні показники туристичної сфери країни. Виявлено, що країна є європейським лідером з приводу доходів саме від туризму на душу населення. Описано динаміку туристичних потоків країни. Проявлено високий рівень розвитку туристичної інфраструктури в Австрії. Розкрито саме основні переваги розвитку туризму в Австрії.

Ключові слова: Австрія, туристична інфраструктура, туристична сфера, індустрія туризму.

В статье рассматриваются современные особенности условия и ресурсы, связанные с развитием индустрии туризма в Австрии. Проанализированы основные показатели туристической сферы страны. Выведено, что страна является европейским лидером по поводу доходов именно от туризма на душу населения. Описана динамика туристических потоков страны. Проявлено высокий уровень развития туристической инфраструктуры в Австрии. Раскрыто именно основные преимущества развития туризма в Австрии.

Ключевые слова: Австрия, туристическая инфраструктура, туристическая сфера, туристическая индустрия.

The article examines the current features of the conditions and resources associated with the development of the tourism industry in Austria. The main indicators of the country's tourism sector are analyzed. It was found that the country is the European leader in terms of income from tourism per capita. The dynamics of tourist flows of the country is described. There is a high level of

development of tourist infrastructure in Austria. The main advantages of tourism development in Austria are revealed.

Keywords: Austria, tourist infrastructure, tourist sphere, tourism industry.

Постановка проблеми. Австрія, країна яка входить до числа найбільш розвинутих країн Європейського Союзу. Вона не лише характерна стабільним економічним розвитком, наявністю висококваліфікованих працівників, високорозвиненою інфраструктурою, а й привабливим для туристів місцем для відпочинку. На даний час Австрія є одним із світових лідерів надання туристичних послуг. Туризм – це одне з головних джерел доходів країни. Високий рівень розвитку туризму в Австрії одержує гарний вплив на економіку країни і саме вона приносить великі фінансові надходження.

Аналіз досліджень і публікацій. Питання розвитку туристичної індустрії в Австрії досліджується у працях багатьох науковців. Одними з них є такі, як В. О. Патійчук, С. Н. Морозова, А. Русанова, М. М. Капланець та інші. С. Н. Морозова проаналізувала розвиток основних видів туризму, М. М. Капланець досліджує туристсько-рекреаційні ресурси Австрії.

Мета. Основною метою дослідження є виявлення умов та ресурсів, які надаються для розвитку індустрії туризму в Австрії.

Виклад основного матеріалу. Австрія є однією з найпопулярніших країн в яких розвинений туризм. Основними потоки туристів для Австрії є з Німеччини, Великобританії та Нідерландів. В поєднанні вони забезпечують майже 80% туристів, що відвідують Австрію, а половина всіх прибутків належить Німеччині. Туризм в Австрії, як і в Швейцарії, має два пік періоди: влітку – серпень, а взимку – лютий.

Розквіт туризму в країні зумовлюється такими факторами, як:

1. Розвинена інфраструктура;
2. Соціальна, економічна та політична стабільність;
3. Наявність багатих природних ресурсів;
4. Багата культура та історія країни;

5. Вдале географічне положення;
6. Відсутність значних власних сировинних і паливних ресурсів;
7. Висока якість життя та рівень обслуговування.

В Австрії туристична галузь зумовлена багатьма видами туризму, серед них є: спортивний, рекреаційний, лікувально-оздоровчий, культурно-пізнавальний, розважальний, активний, гірськолижний. Найпопулярнішими регіонами для туристів вважаються Каринтія, землі Тіроль, Зальцбург та Відень.

В країні добре розвинена інфраструктура. На території Австрії діють такі відомі готельні ланцюги, як Редіссон, Хілтон, Холідей Інн, Савой, Марріот. Такі готелі розташовані переважно у великих містах Австрії. В інфраструктурі також діє 1098 канатних доріг та підйомників, 23,7 тис. га гірськолижних трас, 60 % з яких мають змогу штучного засніження. Австрія одна з країн, в якій проходять кожні шості гірськолижні змагання у світі. Попри все це, країна багата на природні парки, їх налічується 48. Також є 6 національних заповідників, 659 гірських вершин та 74 тис. км туристичних пішохідних маршрутів [2].

Туризм відіграє важливу роль в економіці країни. У 2016 році прямий внесок туризму у ВВП Австрії досягнув 19,5 млрд євро, що є 5,6 % від загального ВВП. В індустрії туризму країни входить приблизно 293,1 тис. осіб. В Австрії прослідковується позитивна динаміка надходжень від іноземного туризму. Прибутки від в'їзного туризму налічили 17,4 млрд. євро. В загальному в Австрії прибуток від туристичної сфери налічується 40 млрд. євро [4].

Слід зазначити що країна має прекрасні можливості щодо розвитку туристичному бізнесу. В країні є більше ніж 200 конгрес-готелів, 80 конгрес-холів та виставкових залів та інших спеціальних приміщень, що дає змогу проводити 4300 конгресів, 8500 конференцій. Австрія славиться своїм містом Відень, він входить в топ 5 найважливіших міст конгрес-туризму в світі [1].

В Австрії створено все для надання найякісніших туристичних послуг. Це і надає пояснення зростаючому потоку туристів в країну, які надають зростання доходів від туристичної сфери діяльності. На сьогодні Австрія є європейським лідером з приводу доходів від туризму на душу населення.

Австрія займає 12 місце у світі за індексом конкурентоспроможності туризму. Вона йде попереду таких країн Європи, як: Греція, Кіпр, Швеція, Португалія. Та трошки відстає від Італії, Іспанії, Японії, Франції та Німеччини.

За допомогою літніх екскурсій та зимовим видам спорту країна приваблива у будь-яку пору року. Більшість туристів приваблює австрійський лижний спорт і пішохідний туризм. Для туристів, які полюбують мистецтвом, є багато музеїв та театрів.

Протягом останніх кількох років в Австрії стрімко розвивається кількість закладів розміщення, що завдало збільшення туристичних потоків та кількості ночівель як внутрішніх, так і зовнішніх туристів. На 2017 рік в Австрії було зареєстровано 20 885 закладів розміщення [5].

У в'їзному туризмі більшість туристів прибувають з Італії (1102 осіб), Німеччини (12 986 осіб), Нідерландів (1863 осіб), Ліхтенштейну та Швейцарії (1446 осіб), Великобританії (920 осіб). На німецьких туристів відводиться понад 50% (52 653) ночівель від усіх іноземних туристів, в той час як по Австрії цей самий показник становив 102 863 тис. осіб. Щодо виїзного туризму, то більша частка припадає на такі країни як Німеччина (2324 осіб), Кіпр (1416 осіб), Італія (2178 осіб), Іспанія (628 осіб).

Найпопулярнішими землями для ночівель як внутрішніх так і зовнішніх туристів в Австрії є Тіроль (46 955 тис.), на другому місці – Відень (14 962 тис.), потім йде Зальцбург (27 510 тис.), а найменше є Бургенланд (3 084 тис.).

У Тіролі розміщені самі популярні курорти в Австрії. Найвідоміший курорт є Інсбрук, він 2 рази був місцем в якому проводились Зимові Олімпійські ігри. На сході Зальцбургу та заході Штирії розміщений найбільший гірськолижний регіон Європи – Скі-Амаде (Ski Amade). Він об'єднує 28 гірськолижних курортів, 356 гірськолижних трас. На півночі землі

Каринтія влаштований відомий курорт Бад-Кляйнкірххайм розміщений на висоті 1100 м. в одній із долин Австрії. Неподалік від гірськолижних трас розміщені термальні джерела. Відень славиться не тільки туристським центром в Австрії, а є і культурним центром Європи.

Висновки. Можна сказати, що Австрія є однією з найрозвиненіших туристичних країн в світі. В Австрії створені всі умови для розвитку різних видів туризму. Також, туризм грає важливу роль в розвитку економіки країни, тож джерело доходів від сфери туризму високий. Країна характеризується зростаючою динамікою туристичних потоків. Найбільш цікавими землями для туристів в Австрії є землі Тіроль, Відень та Зальцбург.

Список використаних джерел

1. Капланець М. М. Туристсько-рекреаційні ресурси Австрії. *Географія та туризм*. 2012. Вип. 20. С. 122 – 132.
2. Морозова С. Н. Туризм в Австрии. М.: АСТ, 2000. 122 с.
3. Русанова А. Характеристика ресурсной базы развития туризма в Австрии. URL: <http://kraevedenie.net/2009/01/22/tour-austria/>.
4. Туризм в Австрии. Федеральное министерство науки, исследований и экономики, Stubenring 1, 1010 Vienna. URL: www.bmwf.gv.at
5. URL: <http://book.net/index.php?p=achapter&bid=15085&chapter=1>