

РЕЦЕНЗІЯ НА МАГІСТЕРСЬКУ РОБОТУ

Студента Серга Віталій Олександрович

Шифр групи 073 Менеджмент

Тема роботи Теоретичні засади маркетингової діяльності закладу вищої освіти

Дата отримання « 1 » 12 2020 року

Рецензент кандидат педагогічних наук, професор Лазарев Микола Остапович

1. **Обґрунтування актуальності обраної теми.** Тема магістерської роботи присвячена актуальній проблемі виявлення теоретичних засад маркетингової діяльності закладу вищої освіти, яка займає чільне місце в науковому аналізі теоретичних засад впровадження інноваційних змін в український освітній континуум.
2. **Відповідність методології проблемі дослідження.** Магістрантом використано широкий спектр методів теоретичного аналізу управлінської, філософської, педагогічної, психологічної та дидактичної літератури. Автором широко використовуються методи моделювання та вивчення досвіду роботи менеджерів освіти.
3. **Науково-теоретичний рівень роботи.** Робота виконана на високому науково-теоретичному та методичному рівнях. Робота вирізняється логічною структурованістю, послідовністю викладу матеріалу. Дослідником використано праці вітчизняних і зарубіжних авторів, що дає змогу якнайширше проаналізувати підняту проблематику.
4. **Якість і доцільність обраної методики стосовно основних етапів роботи (стисла оцінка розділів роботи).** Магістерська робота складається з двох розділів. У першому розділі автор проаналізував теоретичні основи розвитку маркетингової діяльності закладу вищої освіти. Другий розділ роботи дослідник присвятив аналізу процесу формування маркетингової діяльності закладу вищої освіти в сучасних умовах.
5. **Практична спрямованість роботи та можливість використання результатів дослідження.** Положення та висновки магістерської роботи можуть бути використані у процесі підготовки майбутніх фахівців відповідного освітнього рівня; при розробці курсів та спецкурсів з проблем управління.
6. **Досягнення мети і якість вирішення завдань роботи.** Магістрант в цілому досяг поставленої мети. Всі завдання виконані. Висновки обґрунтовані.
7. **Зауваження та рекомендації щодо удосконалення роботи.** Бажано б було більш широко розкрити ступінь наукової розробленості піднятої проблематики.
8. **Питання на захисті роботи.** На що слід звертати першочергову увагу при побудові маркетингової діяльності закладу вищої освіти?
9. **Загальна оцінка.** За умови успішного захисту магістрант заслуговує на високу оцінку.

« 1 » 12 2020 року

